



ČESKÁ GOLFOVÁ FEDERACE

Zápis z jednání přípravné konference ČGF

*konané v sobotu 16. října 2015 v Hotelu Dvorana v Karlových Varech,
Chebská 394/44, Karlovy Vary od 14:00 hod.*

1. Zahájení:

Konference byla zahájena v 14:15 hod. Vedení konference se ujal prezident ČGF **Zdeněk Kodejš**. Přivítal delegáty i hosty Konference, konstatoval počet přítomných a dále zmínil několik organizačních připomínek k programu a způsobu projednávání jednotlivých bodů.

2. Přítomno:

Na Konference se registrovalo **43 delegátů** z členských subjektů Klubů a **8 delegátů** z členských subjektů Přidružených klubů

3. Program konference:

K rozeslanému programu Přípravné konference nebyly doručeny žádné připomínky ani návrhy, takže zůstal v původní podobě:

1. Zahájení, úvodní slovo prezidenta ČGF
2. Stav hospodaření ČGF v roce 2015
3. Zpráva Komise pro media a komunikaci
4. Zpráva projektu „Se školou na golf“
5. Zpráva ze sportovního úseku ČGF
6. Plnění úkolů uložených usnesením řádné konference ČGF 2015
7. Informace o žádosti Asociace maršálů
8. Volná diskuse

4. Úvodní slovo prezidenta ČGF

Prezident ČGF **Zdeněk Kodejš** stručně okomentoval body k jednání konference. Stručně zhodnotil letošní sezónu, ze které vyzdvihl zejména její sportovní úspěšnost.

5. Stav hospodaření ČGF v roce 2015

Zprávu přednesla hospodářka ČGF **Maria Stilerová**.

- Na jaře byl přijat deficitní rozpočet
- Aktuální situace ovšem vypadá na hospodaření v rozmezí vyrovnané hospodaření až ztráta cca 1 mil. Kč, zejména díky zvýšeným příspěvkům od ČOV, úspoře provozních nákladů i jiných položek
- Pro příští rok předpokládáme přibližně stejný návrh rozpočtu; tento kluby obdrží v průběhu února spolu s ostatními podklady pro řádnou jarní Konferenci ČGF
- Otázka státního financování je každopádně stále nejistá, existují různé tlaky na změnu modelu (místo ČOV přes kraje aj.)
- Drtivá většina vyfakturovaných členských příspěvků byla včas uhrazena, na zbytek byl většinou dohodnut splátkový kalendář, problematické je chování pouze jediného subjektu (Automotoklub Masarykův okruh; prakticky nijak nereaguje), u něhož bude v tomto důsledku v rámci jarní Konference navrženo vyloučení z ČGF.

K přednesené zprávě nebyly z pléna žádné připomínky.

6. Zpráva Komise pro media a komunikaci

Zprávu přednesl předseda komise a člen Výboru ČGF Karel Čelikovský.

- Podzimní plénium je patrně nejvhodnější platformou pro diskuzi ohledně vylepšování a budování mediálního obrazu golfu. Úvodem tohoto bodu žádám o zvýšenou pozornost a důkladnou a zevrubnou diskuzi k tomuto bodu, neboť výbor ČGF potřebuje znát názor delegátů na to, jaký postup v dané oblasti preferovat.
- Popularizační kampaň
 - Dle usnesení řádné jarní Konference ČGF 2015 zvolena cílová skupina 30-49 let
 - Vybraný partner: InsiderMedia
 - Slogan „Na to nemáš!“
 - Web: www.natomam.cz
 - Celkovým zaměřením je propagace golfu jako takového (jako normální zábavy a součásti života), spíše než propagace určitých produktů
 - Zahrnuta nicméně byla řada existujících produktů včetně federačního „Hraj golf, změň život“, ale i mnoha jiných, klubových
 - Bylo využito řady mediálních kanálů – plakáty, billboardy, polepy, www, bannery, Facebook, ...
 - 15. 8. 2015 – velká PR akce na Kaskádě
- Municipální golf
 - Řeší nová komise:
 - Maria Stilerová, Miroslav Holub, Dominik Maršík, Karel Čelikovský, Vladimír Bouček
- Další činnosti
 - Časopis „Generace“ pro cílovou skupinu 50+
 - Mediální podpora projektu „Se školou na golf“
 - Tiskový servis
 - Media Invitational – účast Ann-Kathrin Lindner (bývalá vítězka turnaje LET z Dýšiny)
 - Rubrika v časopise „Hrajeme golf“
- Plány do příštího roku
 - Modernizace oficiálního serveru ČGF – facelift, redakční systém
 - Sociální síť
 - Další kampaně
 - Bulletin, newsletter
 - Diskuze k mediální kampani

Následně přednesli pohled a zjištění mediálního partnera zástupce InsiderMedia.

- Cíl kampaně
 - Přivést nové zájemce
 - Odbourávat předsudky
 - Rozšířit povědomí o golfu coby lidovém sportu
- Strategie kampaně
 - Hlavní sdělení = Golf nemusí být drahý; Pojdte ho zkusit
 - Další sdělení = Golf je sport; Je pro celou rodinu
- Jak to chceme říct
 - Chceme apelovat na tvrdohlavost – lidé golf tvrdohlavě odsuzují
 - Provokativní motto „Na to nemáš!“
 - Sdělení kampaně „Na to má každý“
- Výběr reklamních médií
 - Billboardy, včetně prémiových umístění
 - Polep MHD
 - Internet: stránky, bannery, vyhledávače, Facebook, ...
- PR události
 - p. Matějovský

- Výstupy PR
 - Návštěvnost webu
 - 7.500 unikátních uživatelů
 - 2.723 interakcí na Facebooku
 - Zdroje návštěv
 - Vyhledávače
 - Facebook
 - Bannery
 - Venkovní reklama, PR, ...
 - Účinnost vizuálů
 - 5 různých vizuálů
 - Efekt budování značky
 - Doporučení
 - Značka se etablovala, ale je nutno na ni navázat
 - Investovat do PR kampaní, Facebooku a kvalitnějšího webu
 - Zjednodušit/sjednotit produkt

K přednesené zprávě proběhla následující diskuze:

- **Tomáš Charvát:** Dokážete dále demograficky identifikovat uživatele? Dokážete vyhodnotit zaměření kampaně? Golf (bohužel) není golf pro všechny, cílíme na správnou skupinu?
- **InsiderMedia:** Zadání bylo oslovit co nejširší skupinu, ne jen omezených 8%
- **Tomáš Charvát:** Ale vždyť na schůzce byla prezentována tvrdá marketingová data, která měla být podkladem pro danou kampaň?
- **Karel Čelikovský:** V samém závěru jarní Konference bylo odsouhlaseno usnesení specifikující cílovou skupinu. Toto rozhodnutí je pro nás závazné.
- **Tomáš Charvát:** Uvedené považuji za alibismus, máme jasná data o tom, že golf je středostavovský sport.
- **Vlastimil Argman:** Byla udělána profesionální kampaň. Místo dohadů co mělo být jinak a proč pojďme radši vyhodnotit dosažené a zvolit, co dál. Za Karlovy Vary jsme dopad uvedené kampaně nijak nezaznamenali.
- **Zdeněk Kodejš:** Pojďme nechat Tomáše Charváta odprezentovat určitá data, právě ať můžeme zvolit další směřování.
- **Tomáš Charvát** odprezentoval následující:
 - Demografická struktura aktivních hráčů v ČR
 - Alespoň 1 kolo – celkem cca 40.000 hráčů, pozitivní 10% meziroční nárůst
 - Alespoň 10 kol – pouze cca 15.000 hráčů, což je tragicky málo!
 - Meziroční vývoj
 - Nejvíce roste dětský golf do 15 let
 - Počet odehraných kol
 - Podobný jako v roce 2014
 - Utržené finance
 - Klesají!
 - Nárůst paušálních produktů – klubových členství
 - Srovnání s hokejovou kampaní
 - Funkční
 - Závěr: Kampaň by měla být jednoznačná, jinak není funkční
- **Karel Čelikovský:** zde se prezentují statistiky hráčů, zatímco kampaň byla primárně cílena na negolfisty
- **Jan Kastner:** Přínos federace je zejména v oblasti PR. Jako klub jsme nicméně dosáhli stejného počtu internetových impresí, prakticky bez investic. Kdyby byly investované prostředky poskytnuty klubům, mělo by to větší dopad.
- **InsiderMedia:** Kampaň se začala budovat v polovině roku, její dopad se nemohl úplně projevit již letos. Kampaň také byla cílena dlouhodobě, na obecné povědomí, nikoli na okamžitý efekt.
- **Tomáš Charvát:** Takový přístup popírá zkušenosti ze sousedních zemí. Potřebujeme dosáhnout alespoň evropského průměru tj. 1,5% obyvatelstva, nemá smysl mluvit o jakýchkoli větších číslech.
- **Miroslav Holub:** Doporučuji se sejít na pracovní platformě. Každopádně čísla v oblasti mládeže jsou pozitivní a na tom se dá dobře stavět, viz též projekt Se školou na golf. Vyhodnocování podobných kampaní pak vždy musí být dlouhodobé.
- **Tomáš Charvát:** Systémový návrh – jarní konference by měla projednat změnu stanov a zařadit marketing a komunikaci do výkonné části ČGF resp. rozpočet převést do denní exekutivy. Takto spousta věcí zapadla do prázdna. Stávající systém není operativní.

- **Zdeněk Kodejš:** Příští rok je posledním rokem volebního období, mělo by se spíš pokračovat ve stávající práci. V rámci rozšíření exekutivního týmu se podařilo lépe zacílit jednotlivé činnosti.
- **Karel Kučera:** Tato diskuze je dost zbytečná. Měli bychom využít svých členů a jejich napojení na marketingové agentury i zkušenost generálního sekretáře. Tato kampaň se hodně nepovedla – za klub jsme ji rozhodně vůbec nezaznamenali. Již cca 10 let vytváří ČGF projekty pro nárůst členské základny, ani jeden z nich nijak zvlášť nezafungoval. Využijme zpětné vazby od klubů!
- **Zdeněk Kodejš:** Zpětnou vazbu od klubů vskutku potřebujeme.
- **Karel Čelíkovský:** Důraz kampaně byl dán na všeobecné PR, nikoli konkrétní produkty s krátkodobým dopadem.
- **InsiderMedia:** Nerezignujte na oslovení obecné populace, všeobecná penetrace je velmi důležitá.
- **Karel Čelíkovský:** Na základě právě přednesené zprávy a proběhlé diskuze chápe výbor svoji úlohu tak, že veškeré mediální aktivity je třeba primárně směřovat nikoliv na podporu jednotlivých, konkrétních projektů v rámci klubů/resortů, ale na PR aktivity na podporu golfu obecně. Je tomu tak?

K závěrečnému shrnutí pana Karla Čelíkovského nebyly z pléna žádné připomínky.

7. Zpráva projektu „Se školou na golf“

Zprávu přednesl manažer a koordinátor projektu **Tomáš Malec**.

- Cíle projektu
 - Přiblížit golf (nejen) školním dětem
 - Podpořit spolupráci golfových klubů se školami
- Aktivity
 - Navázání na rok 2014
 - Podpora vybraných klubů na letní kempy
 - Promo akce, konkrétní zacílení ve spolupráci s místními kluby
 - GolfChannel – ČGF + Veolia
 - Globus – prezentace v prodejnách
 - Propagační akce – Festivaly sportu, Sportáčky a podobné akce, prodejny, atd.
 - Web
 - Facebook
 - Reportáže
 - Informační brožura
 - Golfové míče
 - Letáky
- Přehled klubů a škol zapojených do projektu
 - 61 klubů (nárůst o 13)
 - 184 škol (nárůst o 53)
- Plán na rok 2016
 - Navrhovaný rozpočet 2,5 mil. Kč
 - Podpora klubů
 - Propagační akce
 - Kempy
 - Turnaje a soutěže

K přednesené zprávě zazněly tyto komentáře:

- **Miroslav Holub:** Chceme podpořit více kempů, musí to být vždy ve spolupráci s místními kluby
- **Karel Kučera:** Tohle funguje, na tom je potřeba stavět.
- **Jiří Velden:** Bylo nastaveno likvidační vyjímání pozemků z půdního fondu, což prakticky vede k likvidaci nové výstavby nových hřišť. Federace by měla tlačit na změnu zákonů v této oblasti. Dále je potřeba přímá podpora malým projektům a hřištím – finančně i organizačně. Kampaň bych pak mj. zacílil na sjezdové lyžaře, protože je to sport se stejnou cílovou skupinou.
- **Tomáš Charvát:** Lze zajistit spolupráci s ČT na vybraných zajímavých akcích

8. Zpráva ze sportovního úseku ČGF

Zprávu přednesl sportovní ředitel ČGF **Luboš Klikar**.

- Tréninkový systém ČGF
 - Czech Golf Team
 - Národní tréninkové skupiny
 - Regionální tréninkové skupiny
 - Pozitiva
 - Jasná struktura
 - Regionální tréninková centra – rozšíření
 - Začlenění dalších oblastí přípravy – Fitness, Výživa, Antidoping
 - Sportovní lékařské prohlídky
 - Evidenční aplikace
 - Tréninkový manuál
 - Zdravotní komise
 - Operativní podpora
 - Zpracována komplexní Směrnice ČGF
 - Komise vrcholového golfu
 - Negativa
 - Komunikace s rodiči hráčů (ve vybraných případech)
 - Neplnění závazků ze strany hráčů
 - Poddimenzované personální obsazení – chybí metodik, fyzioterapeut
- Zahraniční výjezdy ČGF
 - Individuální výjezdy – Success program
 - Primární jsou týmové soutěže
- Hodnocení sezóny
 - Úspěchy
 - ME družstev dorostenek (4. místo)
 - ME družstev dorostenců (9. místo)
 - ME jednotlivců mužů (Novák – top 20)
 - Cuty na Challenge Tour (Pospíšil), European Tour (Novák) i Ladies European Tour (Vlašínová)
 - Další individuální úspěchy (Sára Kousková – MM Rakouska)
 - Neúspěchy
 - ME družstev mužů, pád do Divize 2
- Návrh koncepce pro rok 2016 a dále
 - Jedno další RTC (Severní Morava)
 - Sjednocení reprezentace (nerozlišovat věkové skupiny, stejně se většinou prolínají)
 - Odchody hráčů do zámoří - nutno s nimi dále pracovat, i je de facto nahradit
 - Inspirace – německý model
 - Primární zaměření RTC na hráče 9-15 let, nebudeme nijak formálně omezovat
 - Zaměření spíše Intenzivní než Extenzivní, průběžně a dlouhodobě
 - Individuální přístup ke starším hráčům
- Plán startů 2016
 - Jako v roce 2015, navíc:
 - ME žen družstev i jednotlivců
 - MS
- Grantový a Success program ČGF
 - Granty – Czech Golf Team
 - Success – individuální výjezdy, bude rozšířeno i na mladé profesionály
- Zimní příprava
 - Vlastní zahraniční středisko ČGF – zatím nerealizováno
 - Spolupráce s Kaskádami – soustředění na Kanárských ostrovech
 - Kondiční příprava

- Olympijský rok 2016
 - Klára Spilková – všestranná podpora ze strany ČGF
 - Den D = 11. června 2016

K přednesené zprávě zazněly tyto komentáře:

- **Zdeněk Kodejš:**
 - Povedlo se udělat velký kus práce i nastolit pravidla do budoucnosti, přetrvávající problémy jsou v přístupu hráčů či komunikaci s rodiči
 - Je potřeba zmínit i organizační úspěchy - dvě uspořádaná ME

9. Plnění úkolů řádné konference ČGF

Bod přednesl prezident ČGF **Zdeněk Kodejš**.

- Změna modelu Klubů a Přidružených klubů
 - Bylo detailně projednáno, ale nebyly shledány důvody ke změně
- Media a komunikace
 - Bylo již rozsáhle komentováno
- Podpora stavby municipálních hřišť
 - Vzhledem k politickým změnám je často potřeba začínat téměř odznovu
 - Každopádně municipální hřiště lidového charakteru potřebujeme
 - K tématu se již dříve vyjádřil Jiří Velden
 - Máme vzory i ze zahraničí (Francie), kde to funguje

K uvedenému bodu proběhla následující diskuze:

- **Dominik Maršík**
 - Rozvojová komise řeší dvě základní témata
 - Vynětí z půdního fondu
 - Zde jde velký střet nejrůznějších zájmů
 - Výstavba Municipálních hřišť
 - Snaha nalézt kompromisní řešení v rámci dané legislativy
 - Zpracování návodu
 - Spolupráce s odborníky
 - V důsledku nejde o konkurenci stávajících hřišť, nýbrž o jejich podporu skrze rozvoj členské základny
- **Tomáš Charvát**
 - Otázka termínů ligových soutěží
 - Témata potřebná projednat na úrovni státní správy
 - Možnosti zavlažování – situace horkého léta se jistě bude opakovat a v důsledku může jít o mnohamilionové škody!
- **Vladimír Bouček**
 - Ve zmíněné otázce zavlažování je i sportovní federace malým pánem...
- **Milan Veselý**
 - Existuje přece federační publikace „Stavíme golfové hřiště“, tam je spousta věcí zpracována, přispělo to ostatně k nastartování českého golfového boomu
 - Navíc se podařilo získat řadu grantů R&A na výstavbu municipálních hřišť; podobné granty lze získat i v současnosti
- **Aleš Libecajt**
 - V roce 2016 zůstávají ligové termín víceméně jako v roce 2015
- **Zdeněk Kodejš**
 - Byla uvedena v život Mobilní aplikace ČGF
 - Probíhá příprava a precizace nové smlouvy s Teetime
 - Spolupráce s Asociací majitelů golfových hřišť
 - Ryder Cup 2022 – podpora rakouské kandidatury, ČGF by přímo participovala

10. Informace o žádosti Asociace maršálů

Bod přednesl generální sekretář ČGF **Martin Bek**.

Otázku je potřeba otevřít zde, protože se v současné době jedná o úpravu stanov. Stálo by za úvahu toto změnit a tím proces projednávání podobných žádostí usnadnit (ponechat v pravomoci Výboru ČGF, podobně jako v případě klubů).

- **Vladimír Bouček**
 - Cílem aktuálních stanov bylo i zprůhlednění a kontrolování procesu jejich změn. Proto je bod vždy potřeba projednat na Přípravné konferenci. Ovšem pouhé zmínění bodu bez dalšího konkrétního rozpracování včetně předem zaslání ovšem nepovažuji za projednání de facto.
- **Zdeněk Kodejš**
 - Aktuální přihlášku lze řešit jako doposud, ale rozhodně o případné změně stanov jednejme, včetně procesních detailů pro takové žádosti
- **Karel Čelíkovský**
 - Ponechme si pružnost jednání, nesvazujeme i Přípravnou konferenci příliš přísnými procesními pravidly
 - Aktuální záběr diskuze v rámci Přípravné konference není až zase tak důležitý - půjde-li o kontroverzní věc, stejně bude následovat další diskuze přes celou zimu
- **Zdeněk Kodejš**
 - Pokud není bod dostatečně projednán, lze ho vždy o rok odsunout, pokud bude potřeba
- **Karel Čelíkovský**
 - Jde hlavně o procesní změnu, kdy by o podobných otázkách neměla rozhodovat Konference, ale Výbor. Jde ostatně o členství, které není spojeno s žádnými právy, nedochází tedy k ohrožení stávajících členských subjektů. Takové řešení je účelné, mějme podnět za projednaný a tedy případně schválnětelný řádnou Konferencí.

11. Volná diskuze

V diskusi postupně zazněly následující příspěvky:

- **Martin Bek**
 - V plánu je zřehlednění a aktualizace webového portálu
 - Povedlo se spustit Mobilní aplikaci, která nyní představuje nejrychlejší metodu výsledkového servisu
 - Chceme více využívat nejmodernější technologie
 - Možnost digitálních členských karet
 - Silný komunikační nástroj
 - Možnost spolupráce s partnery
- **Tomáš Hájek**
 - Bylo by záhodno zavést individuální logované přístupy, zejména k zamezení neoprávněných přihlášek
- **Tomáš Charvát**
 - Návrh na úpravu procesu výběru členských poplatků – přímo od členů
- **Maria Stilerová**
 - Termíny Konferencí
 - Jaro 2015 – Řádná konference – 19. 3. 2016, Hotel Step
 - Podzim 2015 – Předvolební konference – 21. 10. 2016, Hotel Step
 - Jaro 2017 – Volební konference – 18. 3. 2017, Hotel Step

12. Závěr

Přípravná konference ČGF byla ukončena v 18:55 hod. Závěrečné slovo pronesl prezident ČGF **Zdeněk Kodejš**.

v Karlových Varech dne 16. 10. 2015

Dalibor Procházka
zapisovatel

Zdeněk Kodejš
prezident ČGF a řídící konference